



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- SETTEMBRE 2014 -

A Bologna nel mese di settembre 2014 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **-0,1%** ed un tasso tendenziale stabile al **-0,2%** (dati provvisori). Da quattro mesi ormai le variazioni mensili sono negative, mentre il tendenziale conferma la situazione di deflazione apparsa il mese scorso.

Nel mese di agosto 2014 la variazione mensile era risultata del **-0,3%** e il tasso tendenziale del **-0,2%** (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI		VARIAZIONI %	
	set-14 (2010=100)	Mensile		Tendenziale set-14 set-13
		set-14 ago-14		
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	109,9	+0,5	+0,3	
Bevande alcoliche e tabacchi	113,6	+0,1	+1,3	
Abbigliamento e calzature	106,0	+0,1	+1,2	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	113,4	0,0	-1,9	
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,6	+0,1	+0,2	
Servizi sanitari e spese per la salute	98,6	-0,6	-1,3	
Trasporti	115,3	-3,4	+0,3	
Comunicazioni	82,0	-0,5	-9,1	
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,3	-1,4	-0,1	
Istruzione	108,8	+0,9	+1,5	
Servizi ricettivi e di ristorazione	109,6	+4,4	+1,4	
Altri beni e servizi	105,3	-0,5	-0,8	
Indice generale	107,2	-0,1	-0,2	

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Questo mese torna nuovamente positiva la variazione mensile della divisione dell'alimentazione, che fa registrare un **+0,5%**. Tra gli aumenti maggiori quelli dei "Vegetali" (**+3,8%**), dei "Pesci e prodotti ittici" (**+1,3%**), degli "Oli e grassi" (**+1,2%**) e dei "Prodotti non altrove classificabili" (**+1%**); in calo solo la "Frutta" (**-1,3%**) e le "Carni" (**-0,1%**).

Il tasso tendenziale sale di quasi un punto percentuale portandosi dal **-0,6%** al **+0,3%**.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

L'aumento dei vini e degli alcolici è stato solo in parte compensato dal calo delle birre. **+0,1%** la variazione mensile e in leggero aumento al **+1,3%** quella annua.

➤ **Abbigliamento e calzature**

In aumento gli indumenti e gli altri articoli d'abbigliamento ed accessori, mentre calano le calzature. La divisione registra una variazione mensile del +0,1%, mentre il tasso tendenziale sale di mezzo punto percentuale al +1,2%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Nulla la variazione mensile e stabile al -1,9% il tasso tendenziale.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

L'aumento dei beni non durevoli per la casa, di cristalleria e stoviglie e dei mobili ha determinato una variazione mensile del +0,1%, mentre il tasso tendenziale rimane stabile al +0,2%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

In calo i servizi paramedici ed in leggero aumento invece i prodotti farmaceutici. -0,6% la variazione mensile, mentre diminuisce ulteriormente dal -0,7% al -1,3% il tasso tendenziale.

➤ **Trasporti**

Questo mese è la divisione che registra il calo mensile più accentuato: -3,4%. In diminuzione soprattutto i trasporti aerei, marittimi e ferroviari, ma anche i carburanti e lubrificanti, la manutenzione e riparazione sui mezzi di trasporto, i relativi pezzi di ricambio e le biciclette.

Il tasso tendenziale scende di mezzo punto percentuale al +0,3%.

➤ **Comunicazioni**

Il calo degli apparecchi telefonici e telefax ha determinato una variazione mensile della divisione del -0,5%. Quella annua, pur rimanendo di segno ampiamente negativo, sale di un punto percentuale al -9,1%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i cali maggiori segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, dei servizi ricreativi e sportivi, di quelli culturali, degli apparecchi per il trattamento dell'informazione e degli articoli sportivi e da campeggio.

Il tasso mensile risulta pari al -1,4%, mentre quello tendenziale diventa negativo scendendo al -0,1%.

➤ **Istruzione**

In aumento le scuole dell'infanzia e l'istruzione primaria private e i corsi di istruzione e formazione. +0,9% la variazione mensile e +1,5% quella annua.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

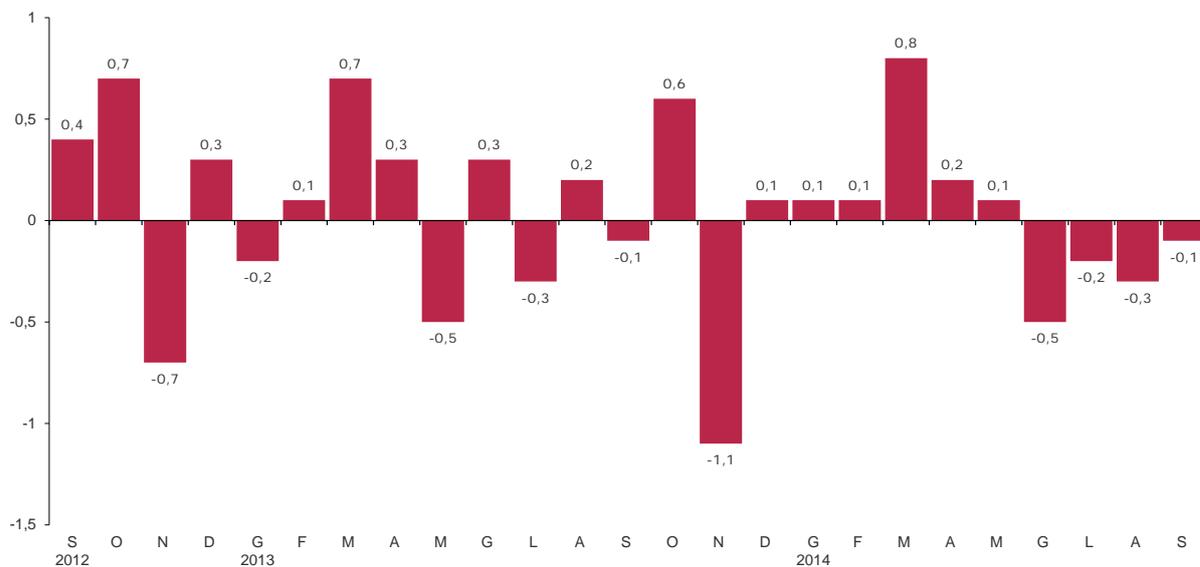
La divisione fa segnare la variazione mensile più elevata dell'intero indice (+4,4%) a seguito degli aumenti che hanno interessato i servizi di alloggio, solo in parte compensati dal calo dei ristoranti, bar e simili.

Il tasso tendenziale tuttavia rimane stabile +1,4%.

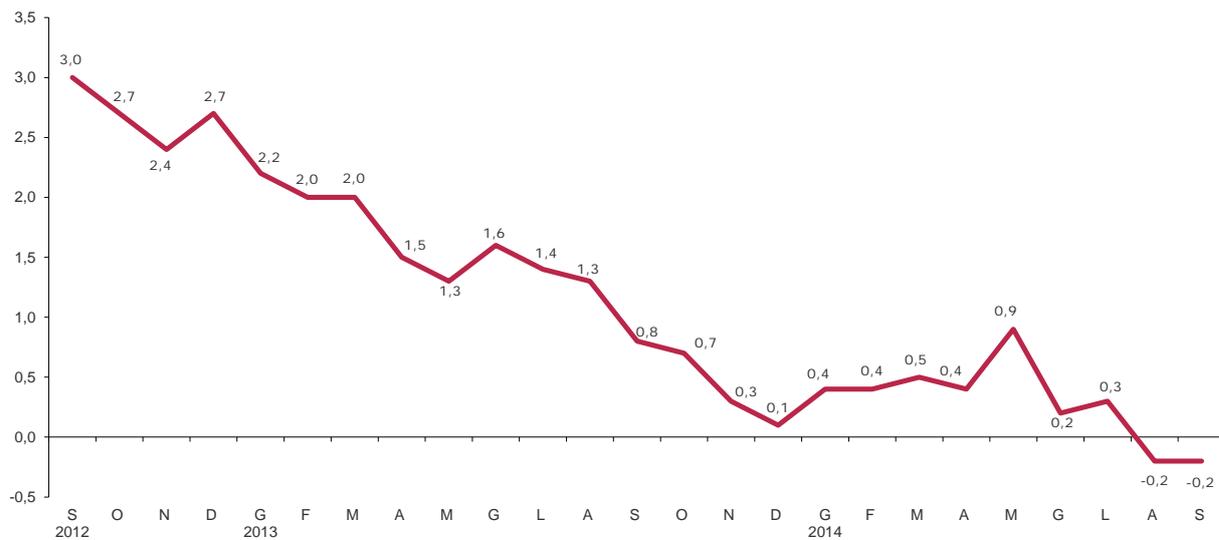
➤ **Altri beni e servizi**

Le diminuzioni dei servizi di assicurazione sui mezzi di trasporto, di gioielleria e orologeria, degli apparecchi elettrici per la cura della persona e degli altri servizi finanziari non altrove classificabili hanno fatto segnare una variazione mensile del -0,5%. Il tasso tendenziale scende al -0,8%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo settembre 2012 – settembre 2014



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo settembre 2012 – settembre 2014



INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) Settembre 2014 (*)

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2013				2014								
	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,4	0,2	0,4	0,6	0,4	-0,1	-0,6	0,1	0,8	0,0	-1,9	-0,1	0,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,2	0,4	0,1	0,0	0,3	-0,2	-0,2	0,2	0,1	0,0	0,4	0,1
Abbigliamento e calzature	-0,5	0,8	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,0	-0,7	0,0	0,0	1,0	-0,1	0,0	-1,0	0,2	0,1	-1,3	0,0	0,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	-0,2	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,4	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,2	-0,1	0,0	-0,6
Trasporti	-2,9	-0,3	-1,0	1,1	-0,2	-0,3	0,2	1,2	-1,1	0,6	1,3	2,2	-3,4
Comunicazioni	-1,6	-4,5	0,1	-0,1	-0,3	-0,9	-1,1	0,4	-0,5	-0,6	-0,1	-1,2	-0,5
Ricreazione, spettacolo e cultura	-1,2	0,1	-0,4	0,7	-0,1	0,1	0,0	-0,2	-0,7	0,4	0,5	0,9	-1,4
Istruzione	0,8	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	4,3	5,3	-7,0	-1,5	-0,9	1,6	7,2	0,5	1,9	-4,8	0,5	-4,8	4,4
Altri beni e servizi	0,3	-0,3	0,1	-0,2	0,4	-0,1	0,3	-0,2	0,0	0,0	-0,3	0,0	-0,5
Indice generale	-0,1	0,6	-1,1	0,1	0,1	0,1	0,8	0,2	0,1	-0,5	-0,2	-0,3	-0,1

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2013				2014								
	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,9	1,8	2,0	1,8	1,5	0,6	0,2	0,3	0,2	-0,3	-1,2	-0,6	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	0,9	0,9	1,3	1,3	1,1	1,3	1,2	0,9	0,9	1,0	1,0	1,2	1,3
Abbigliamento e calzature	0,1	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,8	0,5	0,7	0,6	0,7	0,7	1,2
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	1,2	-0,3	-0,3	-0,3	0,3	0,0	0,0	0,1	-0,3	-0,1	-1,8	-1,9	-1,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,1	0,7	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	-0,1	-0,3	-0,3	-0,2	-0,4	-0,3	-0,4	-0,4	-0,6	-0,7	-0,7	-1,3
Trasporti	0,6	0,9	1,2	1,0	1,8	1,2	0,1	1,8	1,1	1,2	1,5	0,8	0,3
Comunicazioni	-6,4	-8,7	-9,7	-10,2	-10,7	-8,1	-8,1	-9,6	-9,7	-9,1	-9,7	-10,1	-9,1
Ricreazione, spettacolo e cultura	-0,1	0,2	0,5	0,8	1,0	0,6	0,4	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	-0,1
Istruzione	2,6	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,1	4,2	0,3	-0,6	0,1	2,0	4,7	1,4	7,7	1,6	4,6	1,4	1,4
Altri beni e servizi	-0,1	-0,7	-0,4	-0,8	-1,0	-1,2	-0,8	-0,7	-0,8	-0,3	-0,1	0,0	-0,8
Indice generale	0,8	0,7	0,3	0,1	0,4	0,4	0,5	0,4	0,9	0,2	0,3	-0,2	-0,2

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori